



LE TAPPE NAZIONALI:

- Quali sono le date e i titoli dei prossimi eventi nazionali?



- Come posso iscrivermi agli eventi?
 - E' possibile iscriversi agli eventi andando sulla landing page del progetto Road to Social Change sul sito di UniCredit: www.unicredit.it/roadtosocialchange o direttamente sulla pagina del Booking on Line: <https://education.unicredit.it/it.html> selezionando dalla mappa dell'Italia la propria regione di riferimento
- Come posso conoscere l'agenda di dettaglio degli eventi nazionali?
 - Le agende di dettaglio saranno di volta in volta pubblicate sulla pagina del Progetto www.unicredit.it/roadtosocialchange
- Chi posso contattare se ho problemi ad accedere all'evento nazionale o durante lo stesso?
 - E' possibile contattare l'indirizzo info.unitalk@unicredit.eu
- E' possibile visualizzare la registrazione degli eventi nazionali?
 - Sì, le registrazioni saranno disponibili sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture, qualche giorno dopo l'evento. La visualizzazione delle registrazioni dei Digital

Talk sulla piattaforma non ha valore ai fini dell'ottenimento dell'Open Badge rilasciato dal MIP, per il quale è vincolante la partecipazione agli eventi live in programma.

- Le slide presentate saranno rese disponibili?
 - Sì, le slide disponibili alla condivisione verranno inviate ai partecipanti dopo ogni evento.

I SEMINARI TERRITORIALI:

- Quando si svolgeranno i seminari territoriali?

I seminari territoriali si svolgeranno nelle seguenti date:

 - **SICILIA:**
 - 27 aprile (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 4 maggio (UniCredit)
 - **SUD:**
 - 25 maggio (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 27 maggio (UniCredit)
 - **CENTRO:**
 - 24 giugno (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 25 giugno (UniCredit)
 - **CENTRO NORD:**
 - 28 settembre (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 5 ottobre (UniCredit)
 - **NORD EST:**
 - 26 ottobre (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 28 ottobre (UniCredit)
 - **NORD OVEST:**
 - 23 novembre (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 30 novembre (UniCredit)
 - **LOMBARDIA:**
 - 24 novembre (TechSoup e Tiresia - PoliMi) e 29 novembre (UniCredit)
- In quale orario di svolgono i seminari territoriali?
 - I seminari territoriali si svolgono online, nelle date indicate, dalle 10.30 alle 12.30.
- Quali sono i contenuti dei seminari territoriali?
 - Il primo modulo è curato da TechSoup e Tiresia – Politecnico di Milan. Viene approfondita la sfida territoriale attraverso casi studio e lezioni teoriche. Inoltre:
 - TechSoup approfondirà il ruolo del digitale e come può fare la differenza per le organizzazioni no profit;
 - Tiresia approfondirà l'argomento dell'impatto, attraverso teoria e momenti pratici in cui verranno identificate le dimensioni di valore e approfondita l'impact challenge.
 - Il secondo modulo è curato da UniCredit: in tutti i seminari si parlerà di come costruire Un Piano Operativo e Business Plan e di una delle seguenti tematiche (a seconda del territorio):
 - On Line Banking
 - Il dialogo banca-impresa
 - Logiche di finanziamento e principi di finanza aziendale
 - Logiche e modalità di finanziamento-
- **Come posso iscrivermi?**
- E' possibile iscriversi agli eventi andando sulla landing page del progetto Road to Social Change sul sito di UniCredit: www.unicredit.it/roadtosocialchange o direttamente sulla pagina del Booking on Line: <https://education.unicredit.it/it.html> selezionando dalla mappa dell'Italia la propria regione di riferimento.
- Chi può seguire i seminari territoriali?
 - Possono essere seguiti da tutti indipendentemente dal territorio di appartenenza, ma dando priorità ai due seminari della zona di provenienza. Per coloro che aspirano

all'Open Badge di Social Change Manager, è obbligatoria la frequenza ad almeno 2 seminari territoriali.

LA PIATTAFORMA ideatre60 DI FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE

- Come trovo la piattaforma?
 - Si accede alla piattaforma tramite questo link: roadtosocialchange.ideatre60.it/
- Cosa posso fare sulla piattaforma?
 - Tramite la piattaforma è possibile:
 - accedere ai contenuti on demand;
 - presentare la propria candidatura alla call.
- Cosa devo fare una volta arrivato sulla piattaforma?
 - Sulla piattaforma ci sono due bottoni:
 - **ON DEMAND** >> Per accedere ai contenuti sarà necessario effettuare una registrazione come persona fisica (si suggerisce di segnarsi le credenziali per i successivi accessi). Solo al primo accesso sarà richiesta la compilazione di un questionario;
 - **LA CALL**: Per proporre la tua candidatura alla Call sarà necessario effettuare una registrazione come ente giuridico (si suggerisce di segnarsi le credenziali per i successivi accessi).
- Chi posso contattare se ho problemi con la piattaforma?
 - E' possibile contattare l'indirizzo email di assistenza tecnica: assistenza@ideatre60.it

CONTENUTI ON DEMAND

- Come accedo ai contenuti on demand?
 - Per accedere direttamente ai contenuti on demand, senza passare dalla home page della piattaforma, si può utilizzare il seguente link:
<https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/on-demand>
 - Cliccare sul bottone ACCEDI AI CONTENUTI FORMATIVI, a quel punto effettuare il log-in richiesto, come persona fisica.
- Quali sono i titoli dei corsi erogati on demand?
 - **Tecnologie digitali abilitanti (TechSoup):**
 1. La piramide della trasformazione digitale
 2. Costruire una landing page: strumenti a confronto
 3. Tipi di dati a confronto
 4. Data sources, data modeling, data visualization
 5. Fare data storytelling: 3 strumenti a confronto
 - **Community engagement (AICCON):**
 6. Disegnare la comunità
 7. Comunità, metodo comunitario e progettazione di nuove infrastrutture sociali
 8. Community Index
 - **Progettualità imprenditoriale (Tutti i partners):**
 9. Introduzione allo Smart Working
 10. Smart Working: quali prerequisiti sono essenziali
 11. Gli OKR (Objectives and Key Results)
 12. Il ciclo di gestione dei volontari
 13. Agile Project Management
 14. Artefatti e cerimonie dell'approccio agile
 15. Prerequisiti all'adozione dell'agile
 16. Produttività individuale: alcuni consigli

17. Riconciliare approccio waterfall ed agile
18. Regole d'ingaggio: evitare che il remote working diventi un incubo
19. Strategia
20. Marketing
21. Obiettivi, pianificazione & controllo, partnership strategiche
22. PMO 1
23. PMO 2
24. Risorse finanziarie per l'impresa sociale
25. La finanza ad impatto sociale
26. Modelli di business per le organizzazioni ibride
27. Imprenditorialità sociale e Open innovation per le organizzazioni del Terzo Settore
28. Imprenditorialità del Terzo settore per finanziare e gestire progetti sostenibili

Misurazione e gestione dell'impatto sociale (Tiresia – Politecnico di Milano):

29. Capacità di progettare, gestire e monitorare l'impatto generato dall'organizzazione

Sono inoltre presenti alcune slide e letture di approfondimento.

- Qual è la durata dei corsi on demand?
 - I video-corsi hanno durate diverse, 15, 20, 30 o 50 minuti (una media di circa 30' a corso).
- Entro quando posso fruirne?
 - I contenuti on demand sono disponibili in qualsiasi momento dal 20 aprile al 3 dicembre 2021.
- Chi posso contattare se ho domande sull'on-demand, esigenze di chiarimento o altre richieste di contatto?
 - E' possibile contattare l'indirizzo email segreteria@fondazioneaccenture.it, oppure assistenza@ideatre60.it

LA CALL

- A chi è rivolta la call?
 - La Call è aperta a tutti gli Enti del Terzo Settore costituiti, indipendentemente dalla forma giuridica o dalla dimensione, che colgono il valore di un programma orientato all'evoluzione delle loro competenze e alla valorizzazione dell'attitudine ad innovare.
- Quali sono le tempistiche?
 - Candidature: 20 aprile – 30 settembre 2021
 - Selezione: 1 ottobre – 15 novembre 2021
 - Esito: 3 dicembre 2021, in occasione del talk nazionale di chiusura
 - Accompagnamento consulenziale per i progetti vincitori: dicembre 2021 – marzo 2022
- Come posso presentare la candidatura?
 - E' possibile accedere alla piattaforma e prendere visione del Regolamento (sotto Materiali utili) a questo link: roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/call
 - Per presentare la candidatura, selezionare il Territorio di appartenenza dell'ente Giuridico e cliccare su "INVIA IL TUO PROGETTO", a quel punto è necessario effettuare il log-in richiesto come ente giuridico
 - Per informazioni, visualizzare la sezione di questa guida "LA PIATTAFORMA ideatre60 DI FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE", oppure rivolgersi a assistenza@ideatre60.it.

OPEN BADGE

- Cos'è un Open Badge? A cosa serve?
 - Un Open Badge è una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite
 - L' Open Badge si presenta come un'immagine, ma l'immagine contiene anche metadati riguardanti le competenze che il badge rappresenta e la persona a cui il badge è stato assegnato.
 - Chiunque cliccando sull'Open Badge può accedere all'elenco delle competenze, certificate dall'entità che ha emesso l'Open Badge. In questo caso l'Open Badge sarà emesso dal MIP- Business School della School of Management del Politecnico di Milano
 - Può essere utilizzato nel curriculum e sui social networks (eg. LinkedIn) per comunicare in maniera sintetica e chiara le competenze apprese durante il percorso di formazione.
 - È uno strumento utile per la formazione, la crescita professionale e l'apprendimento continuo
- Come si ottiene l'Open Badge di Social Change Manager?
 - Per l'ottenimento dell'Open Badge di Social Change Manager rilasciato dal MIP sarà vincolante la partecipazione ad almeno 5 talk nazionali, 2 seminari territoriali completi e la fruizione di tutti i corsi on demand erogati tramite la piattaforma ideatre60.
- Alcune risposte esemplificative:
 - Cosa succede se mi perdo la prima tappa nazionale, o una delle successive?
 - Per ottenere l'Open Badge è necessario partecipare a 5 Talk nazionali live. Quindi per l'ottenimento del badge, non succede nulla se si perdono due eventi nazionali dei sette in programma.
 - Cosa succede se non posso partecipare al seminario previsto nel mio territorio?
 - Per ottenere l'Open Badge è necessario partecipare ad almeno 2 seminari territoriali (uno tenuto da TechSoup e Tiresia/PoliMI e uno tenuto da UniCredit) Non è obbligatorio partecipare al seminario del proprio territorio ma è caldamente consigliato.
 - Non ci sono vincoli alla partecipazione a più di due seminari territoriali

SOCIAL CHANGE MANAGER

- Chi è il Social Change Manager?
 - Il Social Change Manager è la figura professionale che, in ambito non profit, è in grado di avviare e gestire processi di innovazione sociale e partecipativa. Si tratta di un professionista in grado di sviluppare una visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità e di implementare tale visione tramite processi di co-progettazione e co-produzione in partenariato con attori pubblici e privati del territorio, attraverso strumenti di gestione dell'impatto generato e l'utilizzo delle tecnologie digitali.
- Quali competenze detiene la figura del Social Change Manager?
 - Capacità di comprensione e analisi delle sfide sociali, economiche e di trasformazione che le organizzazioni del terzo settore affrontano nei territori in cui operano;
 - Capacità di identificare e promuovere l'adozione di tecnologie digitali abilitanti la generazione di impatto sulle comunità;
 - Capacità di progettare e gestire processi partecipativi che coinvolgano le comunità di riferimento e rafforzino il valore co-generativo tra comunità e organizzazioni;
 - Capacità di promuovere e gestire progetti imprenditoriali, anche in filiera con diverse tipologie di stakeholder, e di costruire modelli di business sostenibili, coordinando risorse e strumenti di diversa natura;
 - Capacità di progettare e gestire la generazione di impatto da parte dell'organizzazione