

1) RIFERIMENTI

La Carta del Turismo Sostenibile Jonico fa suoi, declinandoli in ambito locale, alcuni dei riferimenti normativi e degli indirizzi strategici fissati a livello regionale, nazionale e internazionale in ambito turistico e in ambito di sviluppo sostenibile.

Per quanto concerne l'ambito turistico, la Carta del Turismo Sostenibile Jonico fa propri i principi costituzionalmente garantiti di libera iniziativa economica privata (art. 41), di tutela a valorizzazione del paesaggio e dei beni culturali e ambientali (art. 9), di libertà di circolazione (art. 16) e di tutela del consumatore (art. 41). La Carta del Turismo Sostenibile Jonico, inoltre, recepisce e aderisce alle indicazioni del Piano Strategico del Turismo 2016-2025 della Regione Puglia.

Per ciò che concerne, invece, lo sviluppo sostenibile la Carta del Turismo Sostenibile Jonico fa proprie le raccomandazioni dell'Agenda 21 e del 6° programma comunitario di azioni per lo sviluppo sostenibile, ritenendo prioritario per il rilancio del territorio la capacità di offrire risposta ai bisogni delle generazioni attuali, senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri promuovendo un'idea di sviluppo economico equo e sociale.

2) PREMESSA

Definito il turismo sostenibile come qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione o attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali e contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico e alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette, la Carta del Turismo Sostenibile Jonico ratifica l'impegno delle Istituzioni, degli enti, degli operatori del settore e dei professionisti del turismo aderenti a favorire e a promuovere le azioni necessarie a contribuire alla rinascita del territorio mediante un turismo conforme ai principi dello sviluppo sostenibile.

3) OBIETTIVI

Gli scopi fondamentali della Carta del Turismo Sostenibile Jonico sono:

- migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione del turismo nell'area jonica, rispettando i bisogni dell'ambiente, dei residenti, delle imprese locali e dei visitatori;
- favorire la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area jonica, attraverso un miglioramento dell'offerta turistica;
- migliorare la conoscenza e quindi la fruibilità del territorio attraverso un sistema di informazione, comunicazione e concertazione dell'offerta turistica, culturale, eno-gastronomica e di produzione tipica locale;
- incrementare con iniziative promozionali e di valorizzazione, la conoscenza e il consumo dei prodotti locali di qualità da parte della popolazione del territorio e dei turisti, sostenendo circuiti brevi di commercializzazione.

4) I PRINCIPI

La Carta del Turismo Sostenibile Jonico si basa su principi che tutti i firmatari sottoscrivono e che ne ispirano le azioni.

- 1. Networking e partnership:** impegno alla condivisione e alla cooperazione dei soggetti coinvolti nello sviluppo del settore e nella valorizzazione turistica del territorio.
- 2. Agire strategico:** impegno alla definizione condivisa di obiettivi, percorsi e piani d'azione per lo sviluppo del settore e la più complessiva valorizzazione del territorio, con conseguente responsabilità degli attori coinvolti nella fase di attuazione.
- 3. Tutela del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale:** impegno alla tutela delle risorse territoriali da turismo ad alto impatto.
- 4. Tutela delle tipicità:** impegno condiviso alla promozione di offerte turistiche che valorizzino specificità, unicità, prodotti locali anche al fine di favorirne la promozione.
- 5. Tutela della qualità della vita dei residenti:** impegno condiviso a favorire ricadute positive dello sviluppo turistico sulla più complessiva qualità della vita dei residenti e a vigilare affinché il sostegno al turismo non comporti impatti negativi sulla stessa.
- 6. Sviluppo economico locale:** impegno ad accrescere benefici e ricadute positive dell'industria turistica per l'economia locale.
- 7. Monitoraggio dei flussi:** impegno al monitoraggio dei flussi turistici finalizzato al sostegno dell'agire strategico e alla riduzione di eventuali impatti negativi.
- 8. Conoscenza e formazione:** impegno alla promozione e al costante aggiornamento tanto per ciò che concerne la conoscenza del territorio, quanto per ciò che concerne i temi strategici dell'industria turistica, della mobilità e dello sviluppo sostenibile.
- 9. Qualità:** impegno a garantire elevati standard di qualità ai visitatori in ogni fase della loro esperienza turistica.
- 10. Comunicazione:** impegno alla comunicazione efficace delle specificità e delle peculiarità del territorio da valorizzare nelle fasi di promozione e di accoglienza del visitatore.

5) PARTENARIATO - LA RETE PER IL TURISMO JONICO SOSTENIBILE

Al fine di conseguire gli obiettivi e dare operatività ai principi sopra enunciati i firmatari del presente accordo si costituiscono in Rete per il Turismo Jonico Sostenibile, impegnandosi ad agire in partenariato in ogni fase di ideazione, attuazione e controllo del programma per il turismo sostenibile jonico. Lo stesso si concretizzerà attraverso specifici accordi di cooperazione tra le Istituzioni, gli enti, le associazioni, le imprese, i professionisti coinvolti e la popolazione locale.

La rete degli operatori pubblico/privati che promuove la Carta del Turismo Sostenibile Jonico persegue, altresì, i seguenti obiettivi:

- individuare obiettivi e valori condivisi su cui mettere a fuoco le azioni per il medio/lungo periodo;
- rafforzare l'identità di Taranto e rilanciare un'immagine complessiva del nostro territorio più positiva, che esprima unità di intenti e voglia di fare a tutti i livelli (istituzionale, associativo, imprenditoriale, ecc.);

- favorire la partecipazione di imprese e cittadini a processi decisionali dal basso;
- favorire la circolazione di nuove idee, di buone pratiche da attuare;
- risolvere eventuali conflitti in modo collaborativo e costruttivo.

6) APPROCCIO STRATEGICO

L'adesione alla Carta comporta il rispetto dell'approccio strategico dello sviluppo turistico sostenibile. Detto approccio allude a una dimensione condivisa, partecipata e di lungo periodo e si concretizza in un piano dedicato e finalizzato ad accrescere quote di mercato e sostenibilità del turismo jonico. Il piano viene presentato e approvato con il contributo del partenariato ed eventualmente aggiornato se necessario. Assi strategici del piano sono Promozione, Prodotto, Formazione, Infrastrutture e Mobilità, Innovazione, Accoglienza e Sostenibilità.

7) MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA

Monitorare e valutare i risultati della strategia è compito della costituita Rete e impegno dei firmatari della Carta. In considerazione del ruolo cruciale della disponibilità di dati reali per il corretto svolgimento delle attività di monitoraggio e valutazione, i firmatari si impegnano a cooperare e collaborare in fase di censimento/raccolta dei dati rilevanti.

8) DEFINIZIONE DEGLI ASSI STRATEGICI

8.1 PRODOTTO E ACCOGLIENZA

Al fine di rafforzare l'attrattività del territorio come destinazione turistica e valorizzarne la distintività, i firmatari si impegnano a mettere in campo azioni finalizzate alla diversificazione dei prodotti turistici (i.e. turismo rurale, enogastronomico, sociale, grandi eventi), alla creazione di valore su diverse scale (i.e. alto valore, basso prezzo).

Cruciale per l'asse strategico prodotto è l'offerta di servizi in grado di garantire elevati livelli di accoglienza e di esperienza turistica. In tal senso, coerentemente agli indirizzi strategici individuati a livello regionale, la presente carta estende al visitatore e al turista potenziale la visione di "lunga vita felice". Livelli di accoglienza ed esperienza turistica saranno da disciplinare mediante l'individuazione di specifici standard minimi.

Nell'ottica di un continuo e progressivo miglioramento di prodotto/settore, ciascun firmatario si impegna nella ricerca di nuove clientele, con attenzione a quelle specificamente sensibili alla qualità dell'ambiente o alle politiche di turismo sociale (portatori di handicap, persone malate o in convalescenza, giovani, clientela con un basso reddito).

8.2 INFRASTRUTTURE E MOBILITÀ

L'inevitabile legame tra incoming nazionale ed estero e crescita del turismo locale rendono centrale la definizione di una strategia condivisa in tema di mobilità e intermodalità in grado di massimizzare infrastrutture e opportunità esistenti. Il ruolo di proposta della costituita Rete, anche al fine di minimizzare l'impatto ambientale della mobilità turistica, è di proposta proattiva non necessariamente di nuove infrastrutture, ma anche di messa in rete e efficientamento di quelle esistenti.

8.3 PROMOZIONE E INNOVAZIONE

Promozione e innovazione sono pietre angolari del rilancio del settore turistico locale e delle pratiche di sostenibilità della filiera.

Nell'ambito delle già citate politiche di miglioramento di prodotto, i firmatari individuano nella promozione e nel marketing d'impresa e territoriale la leva di detto percorso.

A tal fine i firmatari si impegnano - anche a sostegno della visione strategica - ad approntare strumenti atti a migliorare la conoscenza delle aspettative e delle esigenze delle clientele attuali e di quelle potenziali, provando ad adeguare la propria offerta a questa domanda e a condividere con il partnerariato visioni e risultati.

Prodotti e attività turistiche dovranno essere concepite per mercati ben definiti, promossi con le loro specificità presso i target di riferimento e pensati in ottica di protezione degli ecosistemi ambientali, naturali, sociali e culturali.

Rispetto a detti ecosistemi, i firmatari e la rete si fanno promotori di iniziative finalizzate alla conoscenza e alla promozione delle specificità e delle tipicità verso la popolazione locale, i visitatori attuali e i turisti potenziali, anche attraverso strumenti digitali, presenze istituzionali (i.e. siti web), materiali multimediali, materiali tradizionali resi disponibili in appositi corner (carte topografiche, guide turistiche, ecc.).

8.4 FORMAZIONE

Informazione, formazione e aggiornamento continuo sono leve strategiche per il miglioramento dell'offerta turistica e per la sua crescente sostenibilità. I firmatari si impegnano pertanto a mettere in campo tutte le iniziative necessarie al miglioramento dei know how relativi al settore, alle sue tendenze, alla tutela degli ecosistemi interessati e alla conoscenza del territorio e delle sue tipicità, anche a beneficio di collaboratori, dipendenti e maestranze, anche al fine di migliorare la qualità dell'informazione per i visitatori attuali o turisti potenziali.

Di dette azioni di formazione/aggiornamento fanno altresì parte iniziative atte alla sensibilizzazione alle misure di risparmio delle risorse idriche ed energetiche, di tutela del paesaggio/territorio, di conoscenza della storia/cultura locale.

9) SOSTENIBILITÀ

Presupposto fondamentale dell'azione della Rete Jonica per il Turismo Sostenibile è la considerazione che la difesa del patrimonio naturale, sociale e culturale del territorio sia preconditione indispensabile alla valorizzazione del territorio.

I firmatari della presente carta si impegnano pertanto ad azioni di valorizzazione e promozione turistica compatibili con gli obiettivi di conservazione e salvaguardia degli ecosistemi ambientali e socio-culturali del territorio e improntati alla minimizzazione dell'impatto di dette azioni.

I firmatari si impegnano altresì, nei limiti delle proprie possibilità, alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio ambientale, naturale e socio-culturale degli ambienti circostanti a strutture, siti, aree di attività. Di detta valorizzazione è elemento fondamentale la scoperta e la comprensione del patrimonio stesso.

Consumi energetici, di acqua e di spazi sono elementi di forte impatto sulle risorse naturali. In considerazione di ciò i firmatari impegnati in attività dipendenti da tali consumi si impegnano alla predisposizione di un programma di gestione finalizzato alla riduzione dei costi e alla preservazione delle risorse naturali.

Al fine di migliorare la mobilità verso il territorio e all'interno dello stesso, i firmatari si impegnano a fornire a clienti/utenti tutte le informazioni necessarie a favorire l'uso di collettivi o a scoprire il territorio in bicicletta o a piedi o mediante altri mezzi non inquinanti.

Nell'ottica di riduzione dell'impatto sull'ambiente i firmatari si impegnano altresì a definire specifiche politiche in tema di raccolta differenziata e di trasformazione dei rifiuti e di corretto funzionamento degli impianti di condizionamento o di climatizzazione installati nelle strutture ricettive.

I firmatari si impegnano ad orientare i visitatori verso i siti meno sensibili del territorio e prodotti a km zero, anche individuando itinerari o percorsi sostenibili e favorendo una ripartizione più razionale dei visitatori nello spazio.

Destagionalizzare è obiettivo strategico per il turismo sostenibile, i firmatari si impegnano pertanto a mettere in campo azioni atte a incoraggiare i clienti a visitare il territorio anche nei periodi di scarso afflusso.

10) RICADUTE SUL TERRITORIO E LE SUE ECONOMIE

Elevati standard di accoglienza richiedono la massima collaborazione e adesione alla visione turistica del territorio da parte della popolazione residente. Ciò impone al settore turistico di essere protagonista sul territorio e di contribuire fattualmente al suo rilancio.

I firmatari si impegnano, pertanto, a svolgere la propria attività nel massimo rispetto della qualità della vita degli abitanti, sensibilizzando altresì le proprie utenze sul tema, anche nell'ottica del già enunciato principio di rispetto e tutela degli ecosistemi sociali.

Nei limiti delle proprie possibilità, i firmatari si impegnano alla massima partecipazione alle attività e agli avvenimenti della vita locale.

Fatti salvi i principi di ottimizzazione dei rapporti qualità/prezzo, anche nell'ottica della promozione delle tipicità locali e della maggiore sostenibilità del km 0, la politiche di acquisto dei firmatari saranno ispirate al principio della preferenza per i prodotti e i servizi locali.

I firmatari si impegnano al rispetto dei ritmi produttivi e stagionali degli ecosistemi territoriali.

Gli aderenti alla rete, inoltre, metteranno in campo le azioni necessarie a favorire - ove possibile - la creazione di nuove forme di occupazione accordando priorità a collaborazioni/assunzioni di manodopera locale.

I BENEFICI DELLA CARTA PER I FIRMATARI ENTI, ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI

La Carta del Turismo Jonico Sostenibile permette a Istituzioni ed enti coinvolti di:

- creare/rafforzare rapporti di networking e/o partnership con imprese turistiche e operatori del settore;
- contribuire allo sviluppo/rilancio del turismo, settore strategico per la rinascita del territorio;
- distinguersi per politiche/azioni di partecipazione;
- rafforzare la propria attività di promozione e sensibilizzazione presso turisti potenziali e visitatori anche attraverso i benefici derivanti dalle reti;
- avere accesso a dati e/o idee fondamentali per nuove politiche e/o migliorie;
- accrescere la propria credibilità e reputazione mediante politiche sostenibili e di responsabilità sociale.

IMPRESE E OPERATORI

La Carta del Turismo Jonico Sostenibile permette a imprese e operatori coinvolti di:

- accreditarsi e distinguersi a livello locale, nazionale e europeo;
- sviluppare nuove opportunità commerciali;
- individuare/creare una nuova clientela, attratta dal turismo sostenibile e responsabile;
- accrescere la propria offerta partendo sulla scoperta del territorio;
- creare occasioni di destagionalizzazione e internazionalizzazione;
- accedere a un partenariato commerciale con gli altri protagonisti del settore;
- migliorare la propria conoscenza del settore (riunendo dati statistici su affluenza tipologia turistica o sulle aspettative della clientela attuale o futura);
- accedere a formazione, informazione, aggiornamenti sul settore.