

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



## Fondazione Megamark

### **‘Orizzonti solidali’ - Bando di concorso finalizzato a sostenere iniziative di responsabilità sociale in Puglia nel 2018**

#### **VII EDIZIONE**

#### **1. Premessa**

Il Gruppo Megamark di Trani, azienda leader nel settore della Distribuzione Organizzata del Mezzogiorno con le insegne Dok, A&O, Familia e Iperfamilia, riconosce l'importanza che un costante impegno sociale assume nella vita di un'azienda; a tal fine promuove e sviluppa, attraverso la Fondazione Megamark ([www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it)), iniziative di responsabilità sociale.

#### **2. Obiettivi**

Dopo il successo delle sei edizioni precedenti del concorso ‘Orizzonti solidali’ il Gruppo anche quest'anno intende sostenere lo sviluppo di iniziative negli ambiti dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente e della cultura.

A tal fine, con il patrocinio della Regione Puglia e del suo assessorato al Welfare, la Fondazione Megamark promuove e bandisce la settima edizione del concorso finalizzato a individuare e sostenere progetti, da realizzarsi in Puglia, che dovranno rientrare in uno dei quattro ambiti citati, di seguito meglio dettagliati:

**A. Assistenza (progetti a sostegno di persone in condizioni di disagio e di emarginazione):** a titolo di esempio, iniziative in favore di senza fissa dimora e delle mense dei poveri, iniziative di comunicazione sociale per contrastare l'esclusione sociale e favorire l'accesso alle opportunità di agevolazioni economiche e misure di sostegno locali e regionali.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



**B. Sanità (progetti di assistenza sussidiaria delle strutture sanitarie pubbliche):** ad esempio, assistenza medica e paramedica domiciliare, attività ludiche a favore dei reparti di pediatria;

**C. Ambiente (progetti in materia di educazione e informazione ambientale, sviluppo sostenibile, arredo urbano):** ad esempio, realizzazione e cura di aree verdi in contesti urbani degradati, per la socializzazione e la pratica di attività sportive e culturali;

**D. Cultura (progetti volti a favorire la promozione dell'arte e della cultura soprattutto nei confronti di pubblici appartenenti a contesti socio-culturali emarginati):** ad esempio, restauro di beni artistici e architettonici, mostre, eventi culturali, manifestazioni volte al recupero e alla promozione delle tradizioni culturali e alla integrazione socioculturale tra generazioni e tra popoli.

### 3. Sostegno alla realizzazione delle iniziative

La Fondazione Megamark sosterrà la realizzazione delle iniziative/progetti proposti, mediante lo stanziamento di complessivi **250.000 euro**, da ripartire tra uno o più progetti.

L'entità della richiesta di finanziamento da parte delle organizzazioni proponenti dovrà essere coerente con l'entità dell'iniziativa proposta.

### 4. Destinatari

La partecipazione al concorso è riservata agli **Enti del Terzo settore** (ETS) regolamentati dal Codice del Terzo settore (CTS) istituito dalla Legge 6 giugno 2016 n. 106 ed entrato in vigore con il Decreto Legislativo del 3 luglio 2017 n.117 pubblicato nella gazzetta Ufficiale n. 179 del 2 agosto 2017:

- Organizzazioni di volontariato
- Associazioni di promozione sociale
- Enti filantropici
- Imprese sociali, incluse le cooperative sociali
- Reti associative
- Fondazioni e altri enti di carattere privato senza scopo di lucro

che alla pubblicazione del presente bando abbiano almeno un anno di operatività sul territorio. Si precisa che fino all'operatività del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, continuano ad applicarsi le norme previgenti (L. 266/91 e L. 383/2000).



## 5. Requisiti essenziali

Non saranno ammessi progetti che non rientrano nei quattro ambiti specificati (assistenza, sanità, ambiente e cultura).

I soggetti proponenti devono osservare le seguenti condizioni, a pena di esclusione:

1. Rispetto dei termini, completezza della documentazione e della modulistica integralmente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;
2. Realizzazione del progetto all'interno del territorio della regione Puglia;
3. Conclusione delle attività indicate nel progetto entro il **30/06/2019**;
4. Presentazione di un programma strutturato in fasi e definito con chiarezza di obiettivi e risultati;
5. Indicazione del contributo richiesto per lo sviluppo del progetto, con previsioni di spesa per macroaree (ad es. costi location e attrezzature, logistica, risorse umane, stampa materiali ecc.);
6. Possesso di requisiti e capacità organizzative per gestire il progetto, che non può essere delegato o gestito da terzi;
7. Rispetto dei requisiti di sicurezza e di agibilità previsti dalla legge per le sedi di svolgimento delle iniziative.

Ciascuna organizzazione può presentare domanda di partecipazione per un massimo di 2 progetti (in 2 differenti ambiti dei 4 specificati nel punto n. 2 del presente bando); saranno accettate anche domande di partecipazione proposte da raggruppamenti temporanei di più organizzazioni, a patto che l'organizzazione capofila abbia i requisiti specificati nel punto n. 4 del presente bando.

Le associazioni o cooperative possono partecipare al bando con progetti che godono o hanno goduto in passato di finanziamenti da altri soggetti (pubblici o privati), specificandolo nel modulo di partecipazione nella apposita sezione.

Le associazioni o cooperative che hanno partecipato/vinto le precedenti edizioni del concorso possono partecipare anche all'edizione 2018.

Alle associazioni o cooperative aggiudicatrici dei fondi sarà richiesta un'attività di comunicazione sul territorio delle iniziative, nel rispetto delle linee guida e del manuale d'uso dei loghi che saranno forniti dalla Fondazione Megamark. Si richiederà la pianificazione e l'organizzazione di almeno un evento di divulgazione dell'iniziativa nel territorio di appartenenza, oltre che la partecipazione all'evento annuale di premiazione organizzato dalla Fondazione Megamark.



## 6. Modalità di presentazione delle domande on line

Da questa edizione **la partecipazione al bando** e la presentazione della **documentazione richiesta avviene on line** sul sito della Fondazione Megamark. Le organizzazioni del terzo settore dovranno accedere alla sezione 'ORIZZONTI SOLIDALI 2018' del sito web [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it) e compilare il format. Tutti i campi sono da compilare obbligatoriamente e in maniera corretta (pena l'esclusione dal concorso). Al termine della registrazione ogni partecipante riceverà una mail riepilogativa che servirà da ricevuta.

Chi effettua l'iscrizione sul portale [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it) trova i file richiesti direttamente sul sito con la seguente modalità:

- il modulo di partecipazione si compila direttamente on line sul sito ([www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it))
- il progetto integrale (max 5 pag) dovrà essere allegato nel momento della compilazione del modulo di partecipazione;
- il budget di spesa (composto da un elenco dettagliato delle voci di spesa; l'imposta sul valore aggiunto (IVA), ove presente, va esclusa dal budget) è scaricabile dal sito e deve essere compilato e poi allegato al modulo di partecipazione;
- la presentazione dell'organizzazione proponente (max. 2 pag) va allegato al modulo di partecipazione;
- lo statuto o documentazione analoga sempre allegato al modulo in fase di iscrizione.

Sul sito è visionabile un video tutorial per le procedure di iscrizione on line.

## 7. Modalità di presentazione delle domande a mezzo raccomandata

**ECCEZIONALMENTE** per questa edizione, le domande di partecipazione, corredate dalla documentazione che si trova sul sito, potranno pervenire in alternativa tramite raccomandata A.R. da spedire all'indirizzo della segreteria organizzativa:

**SEC Mediterranea Srl**  
**Via Nicola De Giosa, 55**  
**70121 Bari**

Chi partecipa inviando la raccomandata, dovrà corredare la domanda con i seguenti documenti, da inviare in **formato cartaceo**:

- modulo di partecipazione (scaricabile dal sito [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it)) debitamente compilato in ogni sua parte, accompagnato da
- progetto integrale (max 5 pag);
- budget di spesa (composto da un elenco dettagliato delle voci di spesa; l'imposta sul valore aggiunto (IVA), ove presente, va esclusa dal budget) il cui fac-simile è scaricabile dal sito;



- presentazione dell'organizzazione proponente (max. 2 pag);
- statuto o documentazione analoga

**Tutti i documenti dovranno pervenire, oltre che in formato cartaceo, anche su supporto digitale (pen drive).**

La busta, contenente tutta la documentazione, dovrà riportare la dicitura “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO ORIZZONTI SOLIDALI – EDIZIONE 2018”.

**IN NESSUN MOMENTO SARA’ POSSIBILE CONSEGNARE LE DOMANDE “A MANO”.**

## **8. Termini per presentare le candidature**

Per ragioni organizzative, i termini per presentare le candidature sono diversi a seconda della modalità di partecipazione scelta:

- Per chi partecipa **utilizzando il sito web** la data di scadenza del bando è fissata a **domenica 20 maggio 2018**. Per la partecipazione on line alle ore 00.00 del 20 maggio non sarà più possibile utilizzare il sito e non sarà più possibile partecipare al concorso.
- Per chi partecipa utilizzando la raccomandata A.R. la data di scadenza del bando è fissata a **venerdì 11 maggio 2018**. Per gli invii tramite raccomandata, farà fede il timbro postale che dovrà essere antecedente o contestuale al 11 maggio 2018.

**NON E’ POSSIBILE CONSEGNARE LE DOMANE “A MANO”. OGNI PLICO DOVRA’ RIPORTARE LA DATA DI INVIO CON TIMBRO POSTALE.**

Anche per quest’anno è prevista una data di consegna intermedia che dà diritto ad una premialità di 5 punti sulla valutazione complessiva del progetto.

- Per chi partecipa al bando utilizzando il sito [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it) la data è il **29 aprile 2018 entro le ore 00.00**.
- Per chi invierà la raccomanda la data intermedia è il **23 aprile 2018, farà fede il timbro postale** che dovrà essere antecedente o contestuale alla data del 23 aprile 2018

**NON E’ POSSIBILE CONSEGNARE LE DOMANE “A MANO”. OGNI PLICO DOVRA’ RIPORTARE LA DATA DI INVIO CON TIMBRO POSTALE.**



## 9. Selezione e valutazione

La selezione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da un rappresentante del Gruppo Megamark, i rappresentanti della Fondazione Megamark, un esperto di responsabilità sociale d'impresa, un rappresentante dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia. La commissione, a suo insindacabile giudizio, valuterà i progetti decretandone i vincitori.

I progetti saranno valutati sulla base di una graduatoria stilata secondo i seguenti criteri:

- |   |                        |
|---|------------------------|
| <b>1. Innovazione</b>   | <b>da 0 a 20 punti</b> |
| Verrà considerato l'aspetto innovativo ed originale del progetto.   |                        |
| <b>2. Congruenza generale</b>   | <b>da 0 a 20 punti</b> |
| 2.1 Si terrà conto della congruenza tra progettualità, organizzazione, metodologia.   |                        |
| 2.2 Si verificherà la congruenza tra lo statuto della promotrice e il progetto stesso.  |                        |
| <b>3. Qualificazione del soggetto proponente e dei partner</b>  | <b>da 0 a 20 punti</b> |
| Si valuterà la qualificazione del soggetto proponente e dei partner in ordine alla struttura organizzativa, alla rappresentatività sul territorio, alla significatività delle esperienze pregresse. |                        |
| <b>4. Emergenza</b>   | <b>da 0 a 20 punti</b> |
| Si terrà conto dei servizi attivati che andranno a rispondere a bisogni, rispetto ai quali si rileva effettivamente una particolare urgenza ed emergenza.   |                        |
| <b>5. Valutazione economica</b>   |                        |
| 5.1 Si valuterà la congruità dei costi rispetto al progetto   | <b>da 0 a 15 punti</b> |
| 5.2 Si valuterà il cofinanziamento con mezzi propri dell'organizzazione proponente  | <b>da 0 a 5 punti</b>  |
| <b>6. Premialità</b>  |                        |
| Riservata ai progetti che perverranno entro la data intermedia ( <b>a seconda delle modalità di partecipazione: on line il 29 aprile, tramite raccomandata il 23 aprile 2018</b> )                  |                        |
|   | <b>5 punti</b>         |

La Commissione esaminatrice stilerà, nei primi giorni di settembre, **un primo elenco dei migliori progetti**, ovvero quelli che hanno totalizzato in assoluto i punteggi più alti e si riserverà di incontrare **solo** i rappresentanti di queste associazioni in un colloquio conoscitivo e determinante per la valutazione finale.

**L'elenco sarà pubblicato sul sito della Fondazione Megamark e sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark.**

I rappresentanti delle associazioni dei migliori progetti saranno contattati telefonicamente e/o via e-mail per fissare data e ora del colloquio conoscitivo con i membri della commissione esaminatrice; **la mancata partecipazione all'incontro sarà motivo di esclusione dalla rosa dei vincitori.**



PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



La Commissione esaminatrice, a seguito dei colloqui conoscitivi, individuerà i progetti vincitori, che saranno resi entro il **1° ottobre 2018**.

**L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito internet, sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark e attraverso altre iniziative, oltre che con comunicazione diretta agli interessati.**

## **10. Modalità di erogazione del contributo**

Le modalità di erogazione del contributo saranno concordate dalla Fondazione Megamark con gli assegnatari delle risorse, in relazione alle specificità del progetto presentato e alle previsioni di spesa.

## **11. Monitoraggio**

La Fondazione Megamark si riserva la facoltà di verificare, in itinere e a progetto concluso, l'effettivo svolgimento e la realizzazione delle azioni previste, il grado di raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari finali, il reale utilizzo del contributo per i soli scopi indicati nel progetto.

In caso di gravi inadempienze circa lo svolgimento del progetto la Fondazione Megamark può, a proprio insindacabile giudizio, interrompere la copertura finanziaria, comunicandola via e-mail al soggetto proponente.

## **12. Richiesta informazioni**

Qualsiasi informazione sul presente bando può essere richiesta all'indirizzo di posta elettronica [info@fondazionemegamark.it](mailto:info@fondazionemegamark.it).

In alternativa è possibile contattare telefonicamente la Segreteria organizzativa al numero 080/5289670 solo ed esclusivamente nei seguenti giorni e orari:

MARTEDI' – dalle 11 alle 13

GIOVEDI' – dalle 11 alle 13

*Bari, 21 marzo 2018*