



Call  
For  
Change

INVIO DOMANDE

ENTRO

LUNEDÌ 19 MAGGIO

3 IMPRESE SOCIALI

3 PERCORSI DI ACCELERAZIONE

1 OBIETTIVO

IMPATTO  
SOCIALE

C4D

# CALL FOR CHANGE 2017

## CONTESTO DI RIFERIMENTO

L'intervento proposto si rivolge al centro-sud Italia in quanto contesto caratterizzato da scarse risorse economiche e minori possibilità di sviluppo e dalla presenza di un'innata creatività e capacità di trovare soluzioni innovative di fronte a problemi sociali.

## SETTORI D'INTERVENTO

Disabilità - Salute - Anziani sono le 3 tematiche su cui i modelli di business sociale proposti dovranno agire. Gli interventi dovranno produrre risultati positivi e misurabili sia in termini di impatto sociale che di innovazione dei modelli di intervento, dimostrando l'autosostenibilità del modello proposto.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti verranno inviati all'attenzione dei valutatori e verranno vagliati sulla base di criteri relativi a: sostenibilità economica e sociale dell'intervento proposto, innovatività del modello, presenza delle competenze e risorse necessarie all'implementazione, evidenza dell'esistenza di un mercato per il servizio /prodotto proposto

## NORME E REGOLAMENTO

Requisito fondamentale per partecipare a Call For Change è voler intraprendere un percorso di crescita e sviluppo di competenze garantendo la dovuta serietà ed impegno in quella che risulterà un'opportunità di crescita e cambiamento organizzativo .

## PROMOTORI

Fondazione Johnson & Johnson in collaborazione con Human Foundation proseguono nel loro impegno congiunto a favore del Terzo Settore del centro sud Italia, proponendo, dopo il successo di Percorsi di Innovazione per il Sociale, una nuova opportunità di crescita per le organizzazioni del Terzo Settore: è così che nasce Call For Change 2017

## PROGETTO

3 organizzazioni appartenenti al terzo settore del centro-sud Italia verranno selezionate per effettuare un percorso di accompagnamento che porti una loro idea / sogno / aspirazione a divenire realtà. Le proposte presentate devono partire da un'evidente base di sostenibilità tanto economica quanto sociale su cui poter essere sviluppate.

## SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare organizzazioni appartenenti al terzo settore quali cooperative sociali, imprese sociali, associazioni e fondazioni, che intendano sviluppare un nuovo servizio capace di rispondere al bisogno della comunità di riferimento. Il servizio dovrà includere un modello economicamente sostenibile nel tempo.

## PROGRAMMA D'INTERVENTO

Il percorso di accelerazione verrà concordato nelle sue caratteristiche distintive con i rappresentanti delle organizzazioni selezionate. I team di progetto assieme al responsabile del percorso potranno selezionare l'oggetto degli approfondimenti così come il calendario delle attività, che risulta comunque stabilito nelle sue macrofasi di attuazione (vedi gantt).

# 7 PROMOTORI

## FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

Fondazione J&J da 17 anni contribuisce alla sostenibilità degli attori dell'economia sociale. Con questa azione intende favorire il cambio di paradigma in atto che comporta una diversificazione delle fonti di finanziamento. Nel corso degli ultimi 17 anni Fondazione Johnson & Johnson, la prima Fondazione corporate in Italia, ha contribuito, grazie alla propria attività erogativa, a scolpire il settore filantropico nazionale.



Ha contribuito ad affermare nel dibattito nazionale tematiche quali: investimenti ad impatto, modelli di payment by result, valutazione di impatto sociale, modelli ibridi di business sociale. Con questo percorso di accelerazione rivolto a nuove imprese sociali Human Foundation intende contribuire all'identificazione di modelli di imprenditorialità sociale economicamente sostenibili.

## 2 CONTESTO DI RIFERIMENTO

La crisi finanziaria globale, così come il cambio di paradigma tecnologico e produttivo spingono il sistema di welfare ad innovare la propria capacità di risposta alla quotidiana affermazione di nuovi bisogni sociali.

### Nuovi BISOGNI

#### CARENZA RISORSE PUBBLICHE

La pubblica amministrazione nella sua dimensione centrale così come nelle sue articolazioni territoriali risulta non avere più le risorse necessarie per garantire un sistema efficace ed efficiente di risposta alla complessità dei fenomeni sociali in atto.

Il ruolo del privato sociale diventa quindi di primo piano per poter dare risposta ai nuovi e vecchi problemi che caratterizzano i differenti contesti sociali ed economici del nostro paese.

#### RUOLO PRIVATO SOCIALE

#### CENTRO SUD ITALIA

In particolar modo nel centro-sud Italia, dove a causa di strutturali difficoltà occupazionali e reddituali le risorse economiche per interventi sociali risultano inferiori, è forte la necessità di introdurre modelli di intervento innovativi in grado di dare risposta al disagio sociale in maniera economicamente sostenibile.

Per riuscire a costruire nuovi modelli di intervento capaci di soddisfare le esigenze dei beneficiari è necessario che gli attori del privato sociale di questi territori si mettano in gioco, con percorsi di crescita manageriale in grado di contribuire alla nascita di nuove imprese sociali.

#### PERCORSI DI CRESCITA MANAGERIALE

#### SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E SOCIALE

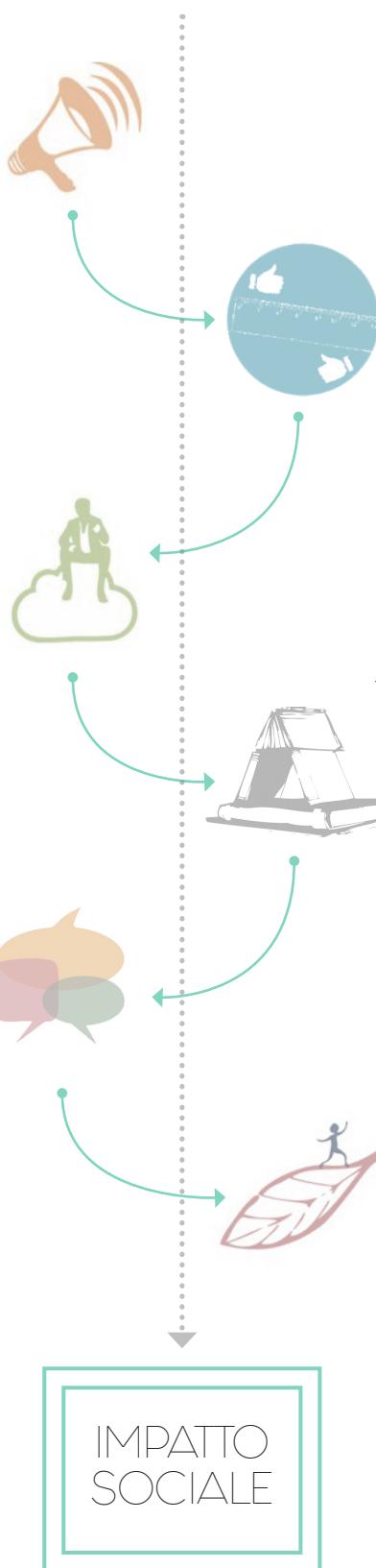
I nuovi attori del territorio dovranno essere al contempo capaci di coniugare all'interno della propria proposta di valore tanto la sostenibilità economica quanto quella sociale.

# 3 PROGETTO

Siamo alla ricerca di idee innovative, nuovi modelli di intervento, sogni nel cassetto che è finalmente giunto il momento di sperimentare per innovare le modalità di risposta delle vostre organizzazioni ai crescenti problemi sociali della società contemporanea.

## CALL

*Una raccolta di idee e modelli di intervento in grado di innovare i meccanismi di risposta ai bisogni sociali in tema Salute - Disabilità - Anziani*



	COSA CERCHIAMO	PERCHÈ
DISABILITÀ	<p>Modelli di intervento che intendono dare risposta ai differenti tipi di disabilità mentale e fisica, che possano alleviare il peso della malattia sia per i beneficiari che per i familiari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare le capacità dei beneficiari in termini di autonomia personale;</li> <li>• Aumentare le possibilità di comunicazione con l'altro e quindi la capacità di trasmettere bisogni, desideri, aspirazioni;</li> <li>• Identificare modelli di collaborazione innovativi tra gli attori del territorio e basati sui risultati;</li> <li>• Diminuire il carico sulle famiglie dei beneficiari tanto “nell’oggi” quanto nel “dopo di noi”.</li> </ul>
SALUTE	<p>Modelli di intervento che siano in grado di rendere più efficienti ed efficaci i processi di cura ed assistenza al malato, con o senza l’ausilio di innovazioni di tipo tecnologico;</p> <p>Modelli di intervento che favoriscano la promozione della salute tout court.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare le possibilità di accesso alle cure da parte dei malati;</li> <li>• Diminuire le sofferenze provate da un malato e dai suoi cari durante la malattia, il percorso di cura e il recupero;</li> <li>• Individuare modelli di supporto e accompagnamento in grado di generare effetti positivi nel percorso di cura dei malati;</li> <li>• Identificare con gli attori territoriali modelli di risposta al bisogno coordinati, in grado di mettere a valore le competenze delle singole istituzioni in un’unica, organica proposta di valore;</li> <li>• Trovare soluzioni innovative per la promozione della salute, l’incremento del benessere e il miglioramento della qualità della vita delle persone a rischio sociale.</li> </ul>
ANZIANI	<p>Modelli di intervento che siano in grado di cambiare l’esperienza di vita dell’anziano nel proprio contesto di riferimento.</p> <p>Garantendo sempre di più la possibilità di percorsi di invecchiamento attivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminuire il senso di solitudine delle persone anziane;</li> <li>• Aumentare l’autonomia dei singoli o di piccoli gruppi di anziani;</li> <li>• Diminuire l’incidenza di malattie mentali degenerative sulla qualità della vita del malato e dei suoi familiari;</li> <li>• Proposizione di modelli di invecchiamento attivo in cui le capacità dei singoli siano valorizzate e utili per le comunità di riferimento;</li> <li>• Aumentare lo scambio con le nuove generazioni attuando percorsi attivi di trasferimento di esperienze e competenze.</li> </ul>

## 5

## SOGGETTI AMMISSIBILI

CHI SONO	DOVE LAVORANO	CARATTERISTICHE
FONDAZIONI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanno un numero di dipendenti o collaboratori <math>&gt; 15</math>;</li> </ul>
ASSOCIAZIONI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono state fondate da più di 3 anni;</li> </ul>
COOPERATIVE SOCIALI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanno un fatturato <math>&gt; 200</math> mila €;</li> </ul>
SIAVS		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generano impatto sociale positivo nei territori di riferimento;</li> </ul>
IMPRESE SOCIALI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Godono di una vasta rete di relazioni locali;</li> </ul>
CONSORZI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanno un'idea di business sociale economicamente sostenibile;</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanno il tempo, le energie, le risorse per puntare sullo sviluppo di un nuovo progetto.</li> </ul>

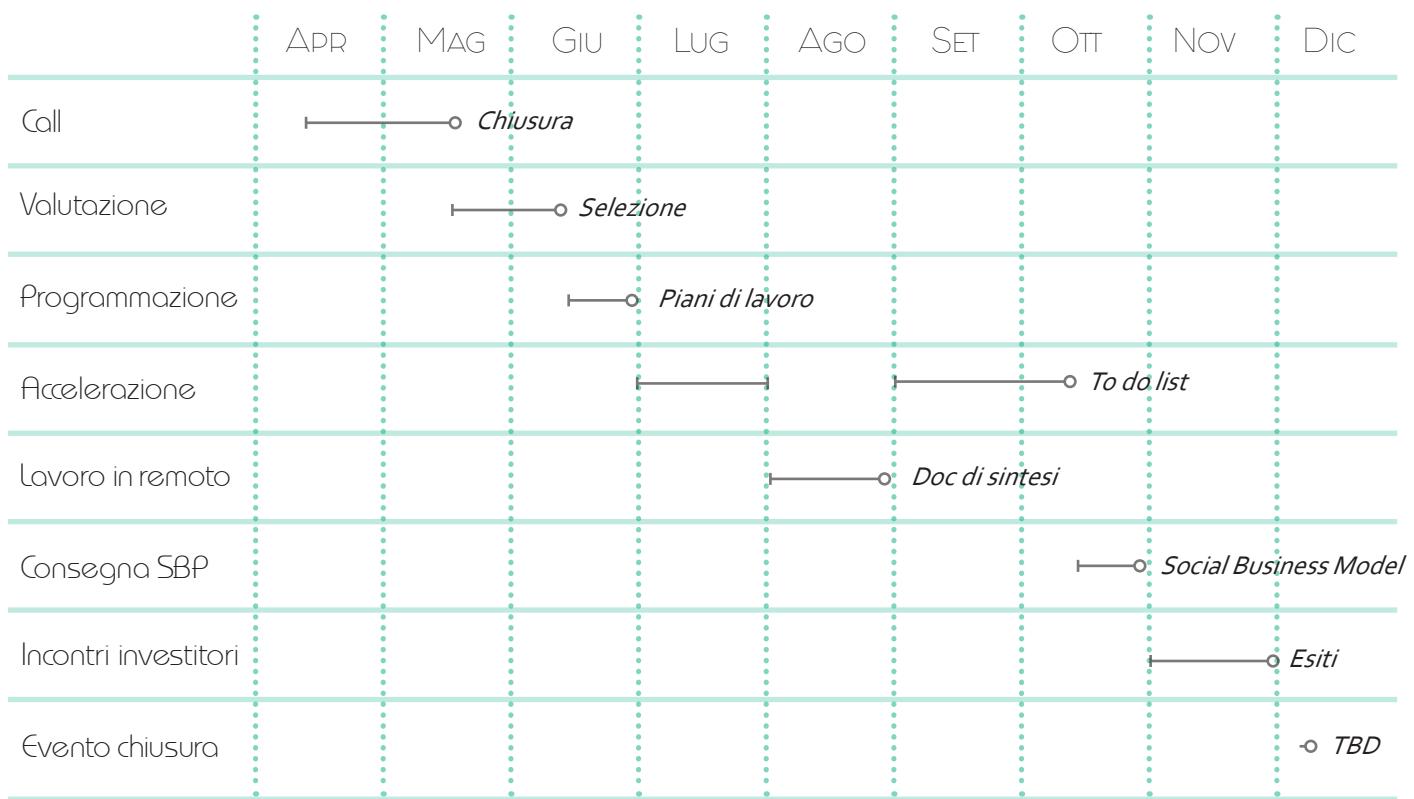
I criteri di ammissibilità saranno vagliati in fase di valutazione. Dopo aver individuato la lista dei partecipanti saranno organizzate call di allineamento con i rappresentanti delle organizzazioni proponenti, l'esito di tali incontri aiuterà a selezionare le 3 idee per il percorso di accelerazione. Tale percorso verrà concordato con i partecipanti nelle sue caratteristiche distintive vagliando il livello di maturità dell'intervento proposto e le capacità del team di progetto.

## 6

## CRITERI DI VALUTAZIONE

GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali sono le caratteristiche gestionali alla base dell'idea, servizio, prodotto proposto;</li> </ul>
TEAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi sono i componenti del team di lavoro, che competenze hanno e quale percentuale del loro tempo è destinabile alla realizzazione del progetto;</li> </ul>
RILEVANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali le dinamiche statistiche alla base del problema affrontato, in termini di rilevanza rispetto al contesto e alla comunità di riferimento;</li> </ul>
MODELLO DI INTERVENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali i meccanismi di funzionamento alla base del modello proposto, chi sono i partner strategici, le attività chiave, le risorse necessarie;</li> </ul>
PARTNER & RETI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quale sistema di relazioni viene messo in campo, chi sono gli attori territoriali con cui costruire un'alleanza per realizzare quanto proposto;</li> </ul>
IMPATTO SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qual è la proposta di valore sociale alla base del modello, quali cambiamenti ci si aspetta dall'intervento proposto;</li> </ul>
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali e quante risorse sono necessarie per avviare l'intervento, quale il sistema di costi e ricavi alla base della proposta economica.</li> </ul>

Per poter partecipare è necessario compilare il form che si trova in rete in tutte le sue componenti. Rispondendo dettagliatamente ad ogni domanda, i valutatori potranno così immaginare il percorso di crescita e sviluppo più adatto all'idea di imprenditoria sociale presentata.



All'inizio del percorso verrà fatta un'analisi dei punti di forza e debolezza delle organizzazioni selezionate così come dei team coinvolti. Tale processo permetterà di mappare gli ambiti di intervento su cui si dovrà focalizzare il percorso di accelerazione. In base a quanto emerso, ciascuna organizzazione partecipante potrà scegliere tre tematiche in aggiunta a quelle già previste dal piano di accompagnamento (Percorso Base) in qualità di approfondimenti necessari a sviluppare al meglio la proposta di valore economica e sociale.

#### PERCORSO BASE

TEORIA DEL CAMBIAMENTO	SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS	LEAN STARTUP
<i>Strumento di programmazione strategica dell'intervento sociale. Associa attività - output - outcome in una catena di causa effetto.</i>	<i>Una tela, su cui poter costruire il modello di business sociale. Aiuta a indagare gli elementi alla base di una strategia imprenditoriale.</i>	<i>Delinea un percorso di crescita per fasi, diminuisce al minimo il rischio di errore, evidenziando le lezioni apprese.</i>

#### APPROFONDIMENTI

PROJECT MANAGEMENT	PIANIFICAZIONE E GESTIONE	MARKETING E COMUNICAZIONE
<i>Come programmare un progetto al meglio. Conciliando attività, tempi, risorse e risultati in un'unico flusso di lavoro.</i>	<i>Pianificare, gestire l'avvio e la crescita delle attività. Come gestire la complessità di un progetto imprenditoriale a vocazione sociale.</i>	<i>Metodi e canali di comunicazione verso l'esterno della proposta di valore sociale ed economica in ottica di sviluppo e disseminazione.</i>
FONTI DI FINANZIAMENTO	MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	ASPECTI GIURIDICI E FISCALI
<i>Come finanziare il proprio investimento, quali fonti è possibile attivare e quali i migliori metodi per accedere alle risorse necessarie.</i>	<i>Valutare per apprendere, valutare per decidere. Applicare strumenti di M&amp;V per definire la strategia dell'organizzazione.</i>	<i>Quale veicolo giuridico è necessario creare per poter sviluppare a pieno le potenzialità dell'idea presentata.</i>

Di seguito sono riportate le norme che disciplinano il bando in oggetto, le fasi di selezione, avvio attività, accelerazione delle idee, definizione dei business model sociali, presentazione degli stessi ai finanziatori interessati.

#### SELEZIONE DEI PERTECIPANTI

- La selezione dei partecipanti è svolta ad insindacabile giudizio delle organizzazioni promotrici;
- I soggetti partecipanti verranno selezionati solo laddove le domande di partecipazione risultino congrue in termini numerici e relativamente alla fattibilità, sostenibilità delle proposte presentate;
- Le informazioni propedeutiche alla presentazione della domanda di partecipazione verranno raccolte attraverso lo strumento informatico accessibile al seguente indirizzo web: <https://it.surveymonkey.com/r/CallForChange>;
- Ciascun componente del team partecipante dovrà compilare il file Excel ([Modello A](#)), scaricabile dal sito di Human Foundation, creato per raccogliere informazioni riguardo i Curricula dei partecipanti, utili alla valutazione della proposta.

#### AVVIO ATTIVITÀ E ACCELERAZIONE IDEE

- Dopo avere effettuato la fase di selezione con ciascuno dei 3 team partecipanti verrà definito un calendario dei lavori e attività. Tale calendario sarà la base di lavoro condivisa e l'esito del percorso di accelerazione dipenderà dall'osservanza delle tempistiche definite congiuntamente;
- Ogni team di progetto che parteciperà sarà tenuto alla conclusione del percorso definito in maniera congiunta. I team che non dovessero rispettare tale accordo saranno esclusi da qualsiasi tipo di attività di collaborazione futura, sia con Human Foundation che con Fondazione Johnson & Johnson;
- La responsabilità circa il contenuto delle idee presentate è da considerarsi unicamente del soggetto proponente, che pertanto solleva Human Foundation e Fondazione Johnson & Johnson da qualsivoglia rivendicazione da parte terza, in riferimento alla normativa alla tutela del diritto d'autore o altri diritti di terzi.

#### SOCIAL BUSINESS PLAN ED EVENTUALI FINANZIATORI

- La predisposizione dei Social Business Plan non dà alcun diritto ai partecipanti in termini di accesso a risorse finanziarie, erogate da Fondazione Johnson & Johnson e da Human Foundation;
- L'attività di presentazione dei modelli di business redatti avverrà ad insindacabile giudizio di Human Foundation e Fondazione Johnson & Johnson che valuteranno la qualità del lavoro svolto e la maturità della proposta progettuale;
- Al termine del percorso di accelerazione potrebbe essere organizzata una giornata pubblica di presentazione alla quale i team proponenti sono tenuti a partecipare nei tempi e modi stabiliti di comune accordo.

#### ESCLUSIONE

- Dichiarazioni false, presentazione delle domande oltre i termini previsti, presentazione parziale delle domande o comportamenti contrari ad una trasparente condotta saranno puniti con l'esclusione del proponente da Call For Change.

#### INFO & CONTATTI

- Per informazioni aggiuntive scrivere a [formazione@humanfoundation.it](mailto:formazione@humanfoundation.it)
- Tutte le comunicazioni verranno date su [www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it)
- Il form per la presentazione della domanda si trova al link: <https://it.surveymonkey.com/r/CallForChange>.