



## REGOLAMENTO

### 1. Il concorso

Il Concorso “**La casa ideale**” si situa nell’ambito delle azioni di Leroy Merlin Italia a beneficio della comunità, per riaffermare l’impegno dell’azienda nel promuovere e sostenere il ruolo che i soggetti del terzo settore svolgono a favore dello sviluppo inclusivo della società.

In quest’ottica il Concorso “**La casa ideale**” permette agli enti del non profit italiano di accedere a costo ridotto ai prodotti Leroy Merlin utili per portare avanti le loro iniziative.

Leroy Merlin Italia, in collaborazione con lo Yunus Social Business Centre University of Florence selezionerà le 30 iniziative migliori che potranno accedere ai prodotti Leroy Merlin con una riduzione di costo compresa tra il 20% ed il 40%.

Il concorso è promosso da **Leroy Merlin** e **Yunus Social Business Centre University** in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture** sulla sua piattaforma digitale **ideaTRE6o**.

### 2. Obiettivi

Il Concorso intende:

- Supportare le azioni del terzo settore riducendo il costo da loro affrontato per rendere fruibili ed abitabili le strutture in cui operano
- Promuovere una migliore gestione delle strutture per rendere gli spazi più adatti alle attività svolte
- Favorire lo sviluppo di iniziative di promozione ed inclusione sociale
- Favorire l’occupazione di persone in condizione di svantaggio sociale.

### 3. Soggetti ammissibili

Sono considerati ammissibili i seguenti soggetti:

- Le Associazioni, i Comitati, le Organizzazioni di Volontariato (istituite ai sensi della Legge 266/1991) iscritte nei registri regionali del volontariato, le Cooperative Sociali (L. 381/1991) e i Consorzi di Cooperative Sociali, le Organizzazioni Non Governative (L. 49/1987), le Associazioni di Promozione Sociale (L. 383/2000), gli Enti Ecclesiastici, le Fondazioni, le Imprese Sociali (qualificate ai sensi della L. 155/06) e tutte le organizzazioni che abbiano acquisito, al momento della presentazione della domanda, la qualifica di ONLUS (L. 467/1997)
- Che abbiano la sede legale e operativa sul territorio italiano
- Che siano attivi da almeno due anni.

### 4. Ambiti di intervento delle organizzazioni richiedenti

Si considerano ammissibili tutti i soggetti sopracitati. Avranno un punteggio maggiore in fase di valutazione i soggetti attivi nei seguenti ambiti:

- servizi semi-residenziali con funzione di aggregazione sociale per giovani ed anziani e di sostegno a nuclei familiari con soggetti disabili o non autosufficienti,



- servizi residenziali volti a dare assistenza e supporto a persone in situazioni di particolare disagio e svantaggio (specificatamente accoglienza di emergenza, accoglienza abitativa, funzione tutelare, socio-educativa, educativo - psicologica, integrazione socio-sanitaria)
- interventi finalizzati alla piena integrazione sociale dei soggetti deboli o a rischio di emarginazione, tra cui attività di consulenza, informazione e orientamento per specifici target, compresa tutela legale
- servizi mensa e igienici per persone svantaggiate o senza fissa dimora
- attività educative e ricreative rivolte a bambini/ragazzi (ludoteche, laboratori, ecc.)
- servizi a sostegno dello scambio d'esperienze tra famiglie con figli.

E/o che svolgono attività direttamente riconducibili alla creazione di lavoro per soggetti in condizione di svantaggio sociale.

## 5. Criteri di valutazione per ammissione

Ogni iniziativa viene valutata, a giudizio insindacabile, da Leroy Merlin Italia in collaborazione con lo Yunus Social Business Centre University of Florence secondo i seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punti
Singolarità e incidenza della problematica che si risolve accedendo al bando (entità e necessità dei prodotti Leroy Merlin)	0-35
Finalità dell'utilizzo del risparmio ottenuto tramite una possibile selezione positiva nel Concorso e potenziale impatto sociale dell'intervento sulla comunità	0-35
Livello di necessità dell'organizzazione	0-10
Ambito di attività del richiedente in linea con le aree di intervento al punto 4	0-10
Effetti sull'occupazione di persone svantaggiate	0-10

Le iniziative che non dovessero raggiungere almeno un totale di 50 punti non potranno accedere, in nessun caso, ai prodotti Leroy Merlin a prezzo ridotto.

## 6. Modalità di candidatura delle iniziative e selezione

Per presentare la propria iniziativa l'organizzazione richiedente è tenuta a:

- accedere al sito <http://lacasaideale.ideatre60.it/>
- effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 (come persona giuridica) o fare il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso";
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo della propria iniziativa;
- concludere la compilazione di tutti i campi del form di partecipazione e allegare i documenti richiesti;
- inviare la propria iniziativa cliccando sul tasto "Invia la tua idea".

Le organizzazioni richiedenti dovranno consegnare i documenti contenenti informazioni complete esclusivamente tramite la piattaforma ideaTRE60. Informazioni incomplete o errate o inviate tramite altri mezzi non saranno prese in considerazione.

Per domande sul regolamento e la modulistica, azioni ammissibili, etc. scrivere a: [info@sbflorence.org](mailto:info@sbflorence.org)

Per domande sui prodotti Leroy Merlin Italia scrivere a: [svilupposostenibile@leroymerlin.it](mailto:svilupposostenibile@leroymerlin.it)



## 6.1 Scadenze

La domanda può essere inviata dalle ore 12.00 del 1° alle ore 12.00 del 20° giorno di ogni mese a partire **dal mese di Febbraio 2016 fino al mese di Ottobre 2016** incluso, con esclusione dei mesi di Luglio e di Agosto 2016.

## 6.2 Fasi

### **A. Invio delle iniziative e ammissione**

Una volta inviata la documentazione di cui al punto 6 e nella scadenze previste nel punto 6.1, Leroy Merlin Italia in collaborazione con Yunus Social Business Centre University of Florence, verificherà l'ammissibilità di ciascun progetto rispetto ai requisiti formali indicati nel presente Regolamento (punto 3), entro il 25° giorno del mese di invio.

Nel caso di ammissibilità, l'organizzazione riceve una email di segnalazione e accede alla fase di valutazione.  
Nel caso di non ammissibilità, l'organizzazione riceve una email di segnalazione di non ammissibilità.

### **B. Valutazione e selezione delle iniziative**

Leroy Merlin Italia, in collaborazione con Yunus Social Business Centre University of Florence, valuterà le iniziative ammesse assegnando a ciascuna un punteggio, secondo i criteri di cui al punto 5. Il punteggio complessivo di ogni iniziativa determinerà la posizione in graduatoria.

Entro la fine di ogni mese di attivazione del Concorso, saranno selezionate le **4 migliori iniziative** per punteggio ricevuto, fino ad un massimo, per il 2016, di 32 iniziative che possono accedere ai prodotti Leroy Merlin a prezzo ridotto.

In caso di selezione: L'ufficio di Leroy Merlin Italia a Milano comunicherà tramite mail l'esito della richiesta pervenuta fornendo un totale indicativo, le informazioni per procedere all'eventuale rinuncia, l'accettazione a partecipare alla fase di valutazione e comunicazione del Concorso alla fine del progetto realizzato con i prodotti Leroy Merlin. L'importo definitivo della fattura sarà comunicato solo quando saranno definiti i prodotti e questi saranno a disposizione. Il negozio contatterà l'organizzazione per concordare il giorno del ritiro della merce solo a bonifico effettuato.

Il bonifico, in un'unica soluzione, dovrà essere effettuato tassativamente entro 15 giorni lavorativi dalla comunicazione dell'importo definitivo. Nel caso il bonifico non venga effettuato nei tempi previsti non sarà più possibile accedere ai beni a prezzo ridotto.

Nel caso di non selezione: Leroy Merlin Italia invierà una comunicazione alle organizzazioni non selezionate, in cui sarà specificato il punteggio ottenuto dall'iniziativa. Nel caso in cui la proposta avesse raggiunto almeno 50 punti di valutazione, sarà possibile per l'organizzazione riproporre il progetto per la scadenza del mese successivo.

Leroy Merlin Italia non pubblicherà online i punteggi delle iniziative pervenute.

## 7. Informazioni aggiuntive sul Concorso

- A) Il Concorso **"La casa ideale"** non è cumulabile con altre iniziative in corso da parte di Leroy Merlin Italia.
- B) Sono esclusi dal concorso i prodotti su misura.



- C) Il reso della merce è possibile solo in caso di merce non conforme e difettosa contattando il negozio Leroy Merlin in cui si sono ritirate le merci. Il reso sarà possibile solo per merci alla pari.
- D) Il Concorso **"La casa ideale"** comprende solo i prodotti Leroy Merlin. Le spese di trasporto e installazione di tali prodotti o di altri prodotti sono a carico delle organizzazioni beneficiarie.
- E) Le organizzazioni le cui richieste sono valutate positivamente, e che riceveranno la mail con il costo ridotto dei prodotti Leroy Merlin, sono tenute a mantenere la riservatezza sull'entità della riduzione.

## 8. Tutela della privacy

I campi richiesti del form di partecipazione, saranno visibili e verranno esaminati solo da: il team di lavoro di Leroy Merlin Italia e dello Yunus Social Business Centre University of Florence; l'amministratore di sistema e la giuria; tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso **"La casa ideale"**, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso **"La casa ideale"**.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) i dati forniti dal partecipante al presente Concorso saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

## 9. Aggiornamenti regolamento

Gli eventuali aggiornamenti al regolamento saranno pubblicati sulla pagina del Concorso <http://lacasaideale.ideatre60.it/>

## 10. Controversie

Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Milano.

## 11. Informazioni importanti per una corretta partecipazione all'iniziativa

**11.1** L'operazione è un progetto di supporto al terzo settore e benché il servizio sia reso presso un punto vendita di Leroy Merlin Italia, il punto vendita si occuperà soltanto:

- del recepimento della richiesta delle merci inviata dall'ufficio centrale di Leroy Merlin Italia a Milano
- di concordare l'appuntamento con il referente dell'organizzazione vincitrice per verificare la presenza della merce, di incassare la fattura corrispondente, e di consegnare la merce quando questa sarà disponibile.

**11.2** Il negozio è a disposizione, nei limiti delle proprie attività, pertanto si chiede la massima collaborazione e flessibilità per la verifica dei prodotti e per il ritiro delle merci.

**11.3** Prima di compilare la scheda contenente i prodotti si consiglia di recarsi in negozio per verificare i codici della merce che si vuole acquistare. Si consiglia inoltre di consultarsi con chi eseguirà i lavori presso la struttura su quantitativi e tipologia delle merci da acquistare. Il personale del negozio è a disposizione per aiutare nella scelta delle merci più utili ai lavori ma non avrà alcun coinvolgimento nella progettazione ed esecuzione dei lavori nell'ambito dell'iniziativa La Casa Ideale.

**11.4** Per la consegna delle merci vi sono delle tempistiche corrispondenti alla disponibilità delle merci in magazzino e alle procedure amministrative relative all'iniziativa, per cui in caso di urgente necessità delle merci si sconsiglia di farne richiesta tramite l'iniziativa "La Casa Ideale".