Centro Servizi Volontariato
TARANTO

I Sessione: venerdì 06 (15.30/19.30) e sabato 07 (09.00/13.00 – 14.30/16.30) novembre

Il volontariato e i suoi interlocutori nel contesto socio-economico. ***Come relazionarsi con i soggetti imprenditoriali e commerciali for profit***
Docente: Giuseppe Ambrosio

Da molti anni ormai le imprese hanno sviluppato strategie collegate a relazionarsi con l'ambiente esterno secondo le logiche del "multistakeholder approach" e della cosiddetta "impresa vivente".
Dalla fine degli anni '90 si è poi affermato il concetto di Corporate Social Responsibility (CSR) anche attraverso il libro verde della Commissione Europea che ha portato i Governi a sensibilizzare le imprese nei vari territori nazionali.
Operativamente sono sempre più diffuse le partnership tra imprese ed organizzazioni non profit finalizzate da una parte a percorsi di presa in carico degli aspetti "social" delle comunità da parte delle imprese e dall'altra parte a migliorare ed aumentare la capacità d'intervento da parte delle non profit.
Grande attenzione sarà posta sul tema "donazioni" – in quanto uno dei meccanismi di relazione con le imprese – del quale verranno analizzati alcuni strumenti – le elargizioni liberali, gli investimenti nelle comunità, le iniziative commerciali – affinché si possa avere una panoramica chiara delle modalità attraverso le quali viene esercitata la filantropia di impresa.
Infine sarà analizzato il cosiddetto "volontariato d'impresa", grande opportunità di creazione di un terreno comune di relazione a favore della comunità locale.

Nell'ambito del modulo è previsto l'intervento di alcune ***testimonianze*** dal mondo tarantino delle imprese al fine di favorire un confronto attivo sul tema.