



Bando
Ambiente È Sviluppo

Sommario

	SEZIONE 1. PREMESSA, OBIETTIVI E AREA DI INTERVENTO.....	3
1.1	Premessa.....	3
1.2	Obiettivi e Area di intervento.....	3
	SEZIONE 2. CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO.....	4
	La Partnership.....	4
2.1	Il Soggetto Responsabile.....	4
2.2	Altri Soggetti della Partnership.....	5
2.3	Condizioni di ammissibilità delle Proposte di Progetto.....	5
2.4	Criteri per la valutazione.....	6
	SEZIONE 3. NORME GENERALI E CONTATTI.....	7
3.1	Modalità di finanziamento.....	7
3.2	Modalità di presentazione delle Proposte di Progetto.....	7
3.3	Esito della selezione e norme generali.....	7
3.4	Rendicontazione e verifica.....	8
3.5	Contatti.....	8

SEZIONE 1. PREMESSA, OBIETTIVI E AREA DI INTERVENTO

1.1 Premessa

La Fondazione CON IL SUD, in considerazione di una situazione, che in particolare continua a caratterizzare il dibattito pubblico nella città di Taranto, di percezione conflittuale del rapporto tra lavoro e salute e di rigida contrapposizione dei due valori, con il presente Bando intende invece rafforzare l'idea che lo sviluppo e il lavoro possano e debbano essere il frutto di un percorso di riappropriazione del proprio ambiente da parte della comunità.

Sotto questo aspetto l'ambiente assume una declinazione più ampia rispetto al mero ambito naturale, investendo ogni dimensione del territorio e del benessere delle persone che in esso vivono (lavoro, salute, casa, cultura).

Esso diventa così un fattore determinante per lo sviluppo economico delle aree rurali, urbane e industriali e rappresenta una componente essenziale per lo sviluppo locale del territorio.

1.2 Obiettivi e Area di intervento

Nell'ottica di perseguire la propria missione, la Fondazione CON IL SUD stanZIA per il presente Bando un ammontare massimo complessivo, in funzione della qualità delle proposte pervenute, di **970 mila euro**.

Con il Bando si intende promuovere la costituzione di partnership in grado di valorizzare le componenti ambientali e, al contempo, di coinvolgere anche la sfera economica, abitativa, sociale e sanitaria della città di Taranto e del territorio circostante.

A titolo puramente esemplificativo, si intende sostenere iniziative che, facendo leva sulle potenzialità offerte dai 'valori' ambientali del territorio tarantino, abbiano finalità come la riqualificazione urbana, il potenziamento dei servizi ecologici, la diffusione del turismo sostenibile, la gestione di aree protette e di siti di interesse archeologico e storico, la riappropriazione di beni e spazi comuni da parte della cittadinanza.

SEZIONE 2. CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO

La Partnership

Le Proposte di Progetto dovranno essere presentate da partnership costituite da almeno tre soggetti (**“Soggetti della Partnership”¹**) che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nell’implementazione del progetto. Ogni partnership individua un soggetto (**“Soggetto Responsabile”**), che coordinerà i rapporti tra i diversi Soggetti della Partnership con la Fondazione, anche in termini di rendicontazione.

2.1 Il Soggetto Responsabile

- 2.1.1 Il Soggetto Responsabile è l’unico soggetto legittimato a presentare Proposte di Progetto.
- 2.1.2 Possono presentare una Proposta di Progetto, in qualità di Soggetto Responsabile, ed eventualmente accedere ai finanziamenti della Fondazione, tutte le organizzazioni senza scopo di lucro, aventi una delle seguenti forme:
- associazione (riconosciuta o non riconosciuta);
 - cooperativa sociale o consorzi di cooperative sociali²;
 - ente ecclesiastico;
 - fondazione;
 - impresa sociale.
- 2.1.3 Il Soggetto Responsabile deve, inoltre, essere costituito in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, imprese sociali, cooperative sociali o loro consorzi, enti ecclesiastici e/o fondazioni.
- 2.1.4 Il Soggetto Responsabile, costituito in una delle forme citate, ai fini dell’ammissibilità, deve possedere i seguenti requisiti:
- svolgere attività coerenti con la missione della Fondazione;
 - essere stato costituito in data anteriore al 1° maggio 2013 in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
 - avere la sede legale e/o operativa entro la provincia di Taranto da prima del 1° maggio 2013;
 - aver presentato una sola Proposta di Progetto. Nel caso di presentazione di più Proposte di Progetto da parte di uno stesso Soggetto Responsabile, queste verranno tutte considerate inammissibili;
 - non avere progetti/programmi in corso finanziati dalla Fondazione, in qualità di Soggetto Responsabile/Proponente³.

¹ Ai fini della soggettività giuridica dei Soggetti della Partnership, ciò che rileva è il Codice Fiscale o la Partita IVA. Ogni componente del partenariato, per poter essere ritenuto tale, deve registrarsi sulla piattaforma online Igrant, secondo la procedura prevista (a meno che non disponga già di uno username e di una password validi), compilare integralmente l’**Anagrafica organizzazione**, corredandola di tutti gli allegati previsti e richiedere la partnership al Soggetto Responsabile. Non saranno, pertanto, considerate valide le sole lettere di adesione, o similari, allegate al progetto a comprovare l’adesione al partenariato di un soggetto.

² Laddove sia prevista la gestione di attività e/o di quote del contributo da parte delle cooperative consorziate, queste dovranno necessariamente essere presenti nel partenariato.

³ Non verranno considerati, nella verifica di questo criterio, i contributi eventualmente assegnati nell’ambito del bando Rondine CON IL SUD.

2.2 Altri Soggetti della Partnership

2.2.1 La Proposta di Progetto dovrà prevedere la partecipazione di almeno un altro Soggetto della Partnership appartenente al mondo del volontariato e/o del terzo settore, nelle forme di associazione, cooperativa o consorzio di cooperative sociali, fondazione, ente ecclesiastico o impresa sociale.

2.2.2 Gli altri Soggetti della Partnership (almeno uno) potranno appartenere, oltre che al mondo del volontariato e del terzo settore, anche a quello delle istituzioni, dell'università, della ricerca e al mondo economico. La partecipazione di soggetti "profit" in qualità di Soggetti della Partnership, dovrà essere ispirata non alla ricerca del profitto, ma all'apporto di competenze e risorse finalizzate alla crescita e allo sviluppo del territorio e della società locale.

Sarà valutato positivamente il coinvolgimento di soggetti che dimostrino competenza ed esperienza nell'ambito di intervento e nell'ambito territoriale coinvolto, nonché di aver maturato pregresse esperienze di collaborazione con gli altri soggetti del partenariato.

2.3 Condizioni di ammissibilità delle Proposte di Progetto

2.3.1 Sono considerate ammissibili (e quindi sottoposte alla successiva fase di valutazione) tutte le Proposte di Progetto che:

a) siano inviate, esclusivamente *on line*, alla Fondazione entro le **17:00** del giorno **30 luglio 2015** debitamente compilate in tutte le loro parti, e comprendano tutti i seguenti allegati:

1. Atto Costitutivo (nella forma di atto pubblico o scrittura privata autenticata o registrata) e Statuto del Soggetto Responsabile;
2. Ultimi due Bilanci d'esercizio (o Rendiconti Finanziari) approvati del Soggetto Responsabile;
3. Visura Camerale, Dichiarazione Unità Produttive dell'Inail, Interrogazione Dati Anagrafici o Cassetto fiscale dell'Agenzia dell'Entrate, che attesti la presenza di una sede legale e/o operativa del Soggetto Responsabile nella provincia di Taranto da prima del 1° maggio 2013.

Costituisce condizione di ammissibilità al Bando la presentazione di tutti i summenzionati documenti.

b) Siano presentate da Partnership costituite da almeno tre soggetti, così come previsto ai punti 2.1, 2.2 e relativi sottoparagrafi, e siano complete delle relative schede di partenariato debitamente compilate *on line*;

c) prevedano la realizzazione di interventi coerenti con gli obiettivi e l'area di intervento indicati nel paragrafo 1.2;

d) richiedano alla Fondazione un contributo, che rappresenti una percentuale non superiore all'80% del costo totale previsto per la realizzazione della proposta progettuale presentata. La Partnership dovrà, pertanto, garantire una quota di cofinanziamento monetario pari ad almeno il 20% del costo totale⁴;

e) prevedano una durata complessiva del progetto non inferiore a 24 mesi e non superiore a 30 mesi.

2.3.2 Saranno, inoltre, non ammissibili tutte le Proposte di Progetto che:

f) siano dirette prevalentemente ad attività di studio e ricerca ovvero siano meramente sostitutive di interventi pubblici;

⁴ Non contribuiscono alla quota parte del cofinanziamento le valorizzazioni di beni mobili o immobili o del lavoro volontario, mentre le risorse umane retribuite e impiegate nel progetto possono rientrare fra i costi complessivi del progetto e contribuire, in quota parte, al cofinanziamento.

- g) siano presentate da persone fisiche, enti pubblici, partiti politici, organizzazioni sindacali, associazioni di categoria, soggetti che a vario titolo svolgono propaganda politica nonché attività in contrasto con la libertà e la dignità della persona, ovvero da soggetti che possono distribuire utili o destinare il patrimonio a finalità lucrative;
- h) richiedano contributi finalizzati all'acquisto o alla costruzione di infrastrutture fisiche immobiliari;
- i) richiedano un contributo per eventuali spese di ristrutturazione⁵, necessarie alla realizzazione del progetto, di importo superiore al 30% del contributo totale richiesto;
- j) richiedano contributi per la gestione ordinaria delle attività usualmente svolte da uno qualsiasi dei soggetti della partnership;
- k) possano generare un impatto ambientale negativo, ovvero non garantiscano il rispetto del patrimonio naturale, ambientale e culturale.

La Fondazione è in ogni caso dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità e non ammissibilità previsti nella Sezione 2.

2.4 Criteri per la valutazione

La Fondazione, ai fini dell'eventuale assegnazione del contributo, valuterà positivamente le proposte di progetto che, nel rispetto dei requisiti di ammissibilità del Bando, prevedano interventi che:

- a) dimostrino una approfondita conoscenza dei problemi e dei bisogni del territorio, individuando una strategia di intervento idonea ad affrontarli ed efficace rispetto ai risultati e agli obiettivi previsti;
- b) presentino una progettazione coerente e integrata nelle sue articolazioni economiche, professionali e temporali, in funzione di risultati e obiettivi chiaramente definiti, proponendo un uso efficiente delle risorse e identificando idonee modalità di monitoraggio e valutazione;
- c) favoriscano la coesione sociale e lo sviluppo di reti relazionali tra una molteplicità di soggetti, con particolare riferimento al terzo settore, rappresentativi della realtà territoriale destinataria dell'intervento, che garantiscano la necessaria trasparenza ed affidabilità, sul piano gestionale, finanziario ed etico;
- d) prevedano la partecipazione di soggetti, in particolare con riferimento al Soggetto Responsabile, con una consolidata esperienza nell'ambito di intervento e in grado di coinvolgere nel progetto competenze e professionalità adeguate alla realizzazione degli interventi;
- e) siano in grado di generare impatti positivi o azioni innovative sul territorio di riferimento (sia con riferimento alla valorizzazione delle componenti ambientali del territorio tarantino, sia con riferimento alle specifiche finalità con cui tale valorizzazione viene declinata) e presentino gli strumenti interni per una efficace misurazione degli stessi;
- f) attivino e responsabilizzino i cittadini nella programmazione e nella realizzazione delle attività;
- g) siano strutturate al fine di garantire la continuità e la sostenibilità delle azioni avviate dopo la fine del periodo di finanziamento, sia mediante la capacità di mobilitare risorse pubbliche e private funzionali al sostegno degli interventi, sia tramite proventi da vendita di beni e servizi;
- h) prevedano modalità di comunicazione efficaci e sostenibili nella promozione delle iniziative proposte, volte a favorire la condivisione con la comunità locale e la diffusione di modelli potenzialmente esemplari per altri contesti similari.

⁵ Rientrano nella macrovoce "Spese di ristrutturazione" tutti i costi necessari per la messa a norma, la realizzazione di impianti (elettrici, idraulici, di condizionamento, ecc...), la manutenzione ordinaria e straordinaria, il restauro/risanamento conservativo e la ristrutturazione edilizia, nonché i costi di manodopera necessari per la realizzazione e/o il completamento di tali interventi.

SEZIONE 3. NORME GENERALI E CONTATTI

3.1 Modalità di finanziamento

Di norma, il contributo della Fondazione verrà erogato al Soggetto Responsabile in tre diversi momenti:

- a) anticipo, pari al 30% del contributo assegnato dalla Fondazione;
- b) acconto, sulla base delle spese effettivamente sostenute e quietanzate, non superiore al 35% del contributo assegnato dalla Fondazione. Qualora espressamente richiesto dal Soggetto Responsabile, sarà possibile concordare con la Fondazione la liquidazione dell'acconto in due tranche differenti, ciascuna non superiore al 20% del contributo assegnato;
- c) saldo, sulla base delle spese effettivamente sostenute e quietanzate.

3.2 Modalità di presentazione delle Proposte di Progetto

Le Proposte di Progetto, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate esclusivamente *on line* attraverso la piattaforma Igrant messa a disposizione dalla Fondazione, entro le date di scadenza previste dal Bando.

3.3 Esito della selezione e norme generali

I proponenti dovranno accettare, mediante la sottoscrizione del punto "Dichiarazioni, Sottoscrizioni e Privacy", tutte le condizioni previste dalla presente Iniziativa e dai suoi allegati, nonché l'insindacabile e inappellabile decisione della Fondazione. In fase di valutazione, la Fondazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche e incontri di approfondimento con e/o richiedere chiarimenti al Soggetto Responsabile e/o ai Soggetti della Partnership.

Nel caso in cui un progetto venga selezionato, la Fondazione ne darà comunicazione solamente al Soggetto Responsabile mediante invio di apposita comunicazione riportante, fra l'altro, le condizioni sottostanti l'erogazione. La lista dei progetti selezionati potrà essere pubblicata sul sito della Fondazione.

La Fondazione potrà in qualsiasi momento richiedere al Soggetto Responsabile (e/o ai Soggetti della Partnership) un confronto sul budget e sugli indicatori più consoni per lo specifico progetto.

Laddove siano previste azioni di riqualificazione/ristrutturazione dei beni fisici materiali, le necessarie autorizzazioni da parte degli enti pubblici preposti (Comuni, ecc.) che dovranno essere rilasciate **entro, e non oltre, 6 mesi** dalla data di comunicazione dell'approvazione della Proposta da parte della Fondazione, al termine dei quali il contributo sarà da considerarsi revocato, o apposita autodichiarazione ai sensi dell'art. 5 del DL n. 40/2010 nel caso in cui le autorizzazioni non siano necessarie.

L'esecuzione del progetto dovrà avere inizio entro 120 giorni dall'assegnazione del contributo. La Fondazione si riserva di revocare l'assegnazione del contributo qualora si verificino inadempienze gravi da parte dei Soggetti della Partnership (ivi incluso il Soggetto Responsabile) e, se del caso, potrà richiedere la restituzione delle somme precedentemente erogate. Saranno ad esempio considerate inadempienze gravi tali da causare la revoca del contributo: la mancanza delle autorizzazioni necessarie ai lavori di ristrutturazione da parte dei soggetti preposti nei tempi previsti, la non delle informazioni fornite, e altre gravi cause, ad insindacabile giudizio della Fondazione ed in qualsiasi momento esse si verificino.

Il Soggetto Responsabile sarà in tal caso tenuto all'immediata restituzione di quanto eventualmente già erogato.

La comunicazione con cui si assegna il contributo potrà, inoltre, individuare ulteriori casi di inadempienze considerate gravi.

3.4 Rendicontazione e verifica

Il Soggetto Responsabile si farà carico della rendicontazione dell'intero progetto.

Le modalità specifiche di rendicontazione e di verifica della stessa saranno esplicitate dalla Fondazione in sede di assegnazione del contributo.

Il Soggetto Responsabile prende atto, mediante la sottoscrizione del punto "Dichiarazioni, Sottoscrizioni e Privacy", del fatto che le verifiche, che la Fondazione effettuerà rispetto alla documentazione di rendicontazione, potranno comportare una riduzione dell'importo originariamente accordato.

3.5 Contatti

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente al seguente indirizzo email:

iniziative@fondazioneconilsud.it

o di contattare telefonicamente l'Ufficio Attività Istituzionali al numero 06/6879721 (**interno 1**), negli orari di assistenza previsti.

Laddove le risposte fornite siano di interesse generale, potranno essere pubblicate nell'area FAQ (Domande Frequenti) sul sito della Fondazione (www.fondazioneconilsud.it) ad integrazione di quanto già previsto dal presente Bando.